

SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

Meriahkan HUT ke-75 RI dengan Kompetisi Virtual, MRT Jakarta Libatkan UMKM dan Produk Lokal

Jakarta, 16 Agustus 2020. Sebagai salah satu simbol Indonesia Maju, MRT Jakarta telah menjadi ruang bagi berkembangnya produk usaha mikro, kecil, dan menengah serta perusahaan rintisan di Indonesia. Hadirnya MRT Jakarta telah menjadi katalis perubahan budaya masyarakat dalam menggunakan transportasi publik. Mengusung tema **#LadjoelIndonesiaku**, yang berarti cepat dan juga bergerak maju untuk berkarya tanpa batas, MRT Jakarta berharap dalam Hari Kemerdekaan Republik Indonesia ini, dapat berkontribusi dalam pengembangan usaha transportasi publik dan pembangunan berkelanjutan.

Dalam rangka ulang tahun Indonesia yang ke-75 tahun ini, MRT Jakarta telah mempersiapkan kegiatan-kegiatan yang dapat dinikmati oleh masyarakat secara *online* melalui Media Sosial MRT Jakarta. Program **#LadjoelIndonesiaku** yang berlangsung mulai tanggal 14 Agustus sampai dengan 23 Agustus 2020, tidak hanya menyajikan konten-konten seru, namun akan ada promo-promo dan hadiah menarik selama kegiatan berlangsung. Berbagai macam hadiah menarik telah disiapkan dengan melibatkan produk lokal dan UMKM, seperti Heiden Heritage, Batik Shio, Apikmen, Pasporterzzz, dan masih banyak lagi.

Direktur Utama PT MRT Jakarta (Perseroda), William Sabandar mengatakan bahwa seluruh rangkaian kegiatan ini dilakukan untuk menemani masyarakat di rumah. “Perayaan HUT RI tahun ini berbeda karena adanya Pandemi COVID-19 yang melanda, maka itu keseluruhan rangkaian kegiatan HUT RI di MRT Jakarta kami optimalisasikan melalui media sosial”, ujar ia. “Hadiah-hadiah yang dipersiapkan juga merupakan hasil kolaborasi dengan produk lokal dan UMKM, sebagai upaya mendukung hasil karya anak bangsa,” tambah ia.



Bertepatan di tanggal 17 Agustus 2020, beberapa kegiatan juga telah dipersiapkan yaitu **#PesonaWastra**, yang melibatkan komunitas Swara Gembira yaitu kumpulan muda-mudi yang memiliki visi untuk melestarikan budaya Indonesia dengan menaiki transportasi publik menggunakan busana pakaian khas nusantara seperti batik ataupun kebaya yang akan dimulai dari Stasiun Lebak Bulus Grab sampai Stasiun Dukuh Atas BNI. Setelahnya, akan ada bincang santai seputar Hari Kemerdekaan melalui program **Cerita Ratangga** dengan para narasumber dari berbagai macam bidang yang dapat dinikmati oleh masyarakat melalui Live Instagram @mrtjkt. PT MRT Jakarta (Perseroda) juga akan membagikan topi dengan desain spesial Hari Kemerdekaan RI di beberapa stasiun MRT Jakarta. Nantinya, pengguna MRT Jakarta yang mendapatkan topi tersebut dapat mengikuti kompetisi swafoto yang diselenggarakan di media sosial MRT Jakarta.

Dengan tetap menjaga protokol kesehatan dan pencegahan COVID-19 di setiap rangkaian acara, PT MRT Jakarta (Perseroda) mengajak seluruh masyarakat untuk merayakan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia bersama MRT Jakarta. Untuk mengetahui informasi lebih lanjut mengenai kegiatan ini pantau selalu kanal media sosial MRT Jakarta.

Corporate Secretary Division Head PT MRT Jakarta

Muhamad Kamaluddin

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

PT MRT Jakarta

Corporate Secretary Division Head di mkamaluddin@jakartamrt.co.id; 0812 1096 0282 | Situs web:

www.jakartamrt.co.id | Facebook: facebook.com/jakartamrt | Twitter: @mrtjakarta | Instagram:

@mrtjkt