

MRT Jakarta Apresiasi Pendukung Tim Garuda Gunakan Transportasi Publik

Jakarta, 21 November 2024. PT MRT Jakarta (Perseroda) memberikan apresiasi kepada masyarakat dan para pendukung tim nasional Indonesia yang menggunakan MRT Jakarta menuju Stadion Gelora Bung Karno saat menyaksikan pertandingan sepakbola pada Jumat (15-11-2024) dan Selasa (29-11-2024). Tercatat, angka keterangkutan penumpang tertinggi mencapai 172.038 orang saat pertandingan Indonesia vs Jepang dan 168.642 orang saat pertandingan Indonesia melawan Arab Saudi. Angka tersebut menunjukkan tingginya penggunaan MRT Jakarta saat adanya kegiatan di sekitar stasiun. Situasi serupa tercatat saat pertandingan sepakbola antara Indonesia vs Australia pada September 2024 lalu yang mencapai 168.666 orang pengguna MRT Jakarta.

“PT MRT Jakarta (Perseroda) mengucapkan terima kasih kepada ribuan masyarakat yang telah menggunakan MRT Jakarta saat pertandingan tim nasional Indonesia. Bagi kami, hal tersebut menunjukkan kepercayaan terhadap layanan transportasi publik di Jakarta dan juga bentuk nyata perubahan gaya mobilitas masyarakat perkotaan yang memilih menggunakan transportasi publik saat bepergian di Jakarta, termasuk menghadiri kegiatan pertandingan olahraga atau konser musik dan festival,” ujar Direktur Operasi dan Pemeliharaan PT MRT Jakarta (Perseroda) Mega Tarigan.

Mega menambahkan bahwa tim stasiun telah menyiapkan diri dengan melakukan langkah-langkah seperti *crowd management*, rekayasa akses keluar masuk di sekitar area *tapping gate*, dan penambahan staf di dua stasiun, yaitu Stasiun Istora Mandiri dan Senayan Mastercard. Bahkan, di dua stasiun tersebut, telah disiapkan jalur khusus Garuda Special Lane bagi pemegang tiket *add on* MRT Jakarta saat pembelian tiket pertandingan. Hasilnya, MRT Jakarta mencatat lebih dari 26 ribu penumpang menggunakan Stasiun Istora Mandiri pada hari pertandingan melawan Jepang.

Hadirnya program jalur khusus Garuda ID Special Lane, lanjut Mega, merupakan inisiatif MRT Jakarta yang disambut baik oleh pengurus Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia (PSSI). Garuda ID Special Lane merupakan program pembelian tiket pertandingan dan perjalanan MRT

Jakarta melalui jalur khusus keberangkatan dan kedatangan di stasiun bagi para pemilik Garuda ID. Antusiasme masyarakat cukup tinggi dibuktikan dengan pengguna Garuda ID Special Lane mencapai lebih dari 20 ribu orang saat pertandingan melawan Arab Saudi dan lebih dari 25 ribu orang saat pertandingan melawan Jepang. Program Special Lane ini akan dihadirkan kedepannya sebagai upaya memberikan kemudahan akses masyarakat untuk menghadiri kegiatan pertandingan olahraga atau konser musik dan festival.

PT MRT Jakarta (Perseroda) akan terus melakukan inovasi layanan agar keinginan masyarakat Jakarta untuk menggunakan transportasi publik sebagai moda transportasi sehari-hari terus meningkat.

Corporate Secretary Division Head PT MRT Jakarta (Perseroda)
Ahmad Pratomo

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

PT MRT Jakarta (Perseroda)

Corporate Secretary Division Head di ahmad.pratomo@jakartamrt.co.id; 0852 8308 2408 |
Situs web: www.jakartamrt.co.id | Facebook: facebook.com/jakartamrt | Twitter: @mrtjakarta
| Instagram: @mrtjkt @mrtjktinfo | LinkedIn: PT. MRT Jakarta | TikTok: @mrtjkt